



Pressemitteilung

24. April 2018

HANNOVER MESSE 2019 (1. – 5. April):

Zusammenarbeit und Innovation: Darauf setzt Schweden als Partnerland 2019

Hannover. Schweden ist das offizielle Partnerland der HANNOVER MESSE 2019. Dies besiegelten heute Fredrik Fexe, Executive Vice President Strategy & Business Development der Durchführungsagentur Business Sweden, sowie Marc Siemering, Senior Vice President Industry, Energy & Logistics, Deutsche Messe AG, mit der Unterzeichnung des Partnerlandvertrags.

„Es ist uns eine große Ehre, im kommenden Jahr das Partnerland zu sein“, sagte Peter Eriksson, Minister für Wohnungswesen und digitale Entwicklung, während der feierlichen Vertragsunterzeichnung. „Daraus folgen vielfältige Möglichkeiten zur Zusammenarbeit und zum Austausch zwischen Schweden und internationalen Unternehmen, Organisationen und Forschungseinrichtungen sowie auf politischer Ebene. Zusammenarbeit, Innovation und die digitale Transformation stehen im Zentrum des schwedischen Auftritts 2019. Wir wollen aktiv auf die Besucher der Messe zugehen und ihnen eine Plattform anbieten rund um Networking, Handel und Investments. Die HANNOVER MESSE ist der weltweit führende Treffpunkt für sämtliche Stakeholder, die in die Bereiche Digitale Weiterentwicklung und Industrie 4.0 involviert sind.“

Nr. PL-001/2019 – 216-Ogb/JaS

1/5



Jedes Jahr steht ein Land im besonderen Fokus der HANNOVER MESSE. Das Partnerland zieht nicht nur die Aufmerksamkeit von Fachbesuchern und Medien auf sich, sondern spielt auch auf höchster politischer Ebene eine Rolle. Schweden folgt als Partnerland der HANNOVER MESSE auf Mexiko.

„Die Regierung und Industrie Schwedens treiben die digitale Transformation konsequent voran“, sagt Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender des Vorstands der Deutsche Messe AG. „Das passt hervorragend zur HANNOVER MESSE. Als globaler Hotspot für Industrie 4.0 ist Hannover die perfekte Bühne, um Strategien für die Smart Industry vorzustellen, innovative Lösungen für den Weltmarkt anzubieten und Netzwerke auszubauen.“

Zwischen Schweden und Deutschland besteht bereits eine enge Verbindung. Diese ist Anfang 2017 noch einmal durch die Zeichnung einer bilateralen Innovations-Partnerschaft intensiviert worden. Beide Länder haben sich darin auf eine Zusammenarbeit auf politischer, ökonomischer und institutioneller Ebene geeinigt. Diese bezieht sich auf die Bereiche Mobilität, digitale Weiterentwicklung der Industrie, gemeinsame Forschungsaktivitäten, Testprojekte im Rahmen von Industrie 4.0 sowie die Förderung von Digitalisierung und Automation in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Schweden: Stark in Innovation, Handel und Lebensqualität

Die Wirtschaft Schwedens wächst stetig. Im internationalen Vergleich belegt Schweden in sämtlichen Aspekten vordere Plätze – vom Wirtschaftsklima bis zu Startups. Zudem machen Innovationsfähigkeit und Lebensqualität schwedische Unternehmen zu geschätzten Handels- und Investment-Partnern. Mit einem guten Geschäftssinn, einem hohen Bildungsniveau sowie der Unterstützung durch die Regierung hat sich Schweden ebenso zur Heimat einer dynamischen Startup-Kultur wie

Nr. PL-001/2019 – 216-Ogb/JaS

2/5



auch einiger weltbekannter Marken entwickelt. Dazu gehören etwa Volvo, Electrolux, Ericsson, IKEA und H&M.

Im Jahr 2018 hat Forbes Schweden als den besten Wirtschaftsstandort überhaupt bezeichnet. Der Global Sustainable Competitiveness Index sieht in Schweden das wettbewerbsfähigste Land der Welt. Stockholm ist zudem zweifellos ein Hotspot für Technologie. Kommen doch Tech-Größen wie Spotify, Klarna, Skype, Kind oder iZettle aus der schwedischen Hauptstadt. Mit Namen wie diesen hat sich Stockholm den Ruf einer der größten Einhorn-Fabriken der Welt erobert und folgt bei der Zahl der Startup-Unternehmen mit einer Marktbewertung von über einer Milliarde US-Dollar direkt auf das Silicon Valley. Auch in Sachen Innovation belegt Schweden innerhalb der EU vorderste Plätze. Ganz vorn ist Schweden darüber hinaus zu finden, wenn in den Unternehmen der Anteil von Forschung und Entwicklung ins Verhältnis zur gesamten Belegschaft gesetzt wird. Geschlechtergerechtigkeit, Offenheit und eine niedrige Korruptionsrate sind andere Bereiche, in denen Schweden an der Weltspitze steht und die dazu führen, dass es laut Country ReTrak Index das Land mit dem besten Ruf der Welt ist.

Schweden auf der HANNOVER MESSE

In den vergangenen Jahren hat sich die Zahl schwedischer Aussteller auf der HANNOVER MESSE bereits verdoppelt. Zum zweiten Mal in Folge organisiert die Schwedische Energie Agentur dieses Jahr einen Gemeinschaftsstand in den Segmenten Energy und Industrial Supply.

www.swedenhannovermesse.com

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie

Nr. PL-001/2019 – 216-Ogb/JaS

3/5



4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 01. bis 05. April 2019 in Hannover ausgerichtet. Sechs Leitmessen – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, ComVac, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Schweden ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2019.

Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG ist ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland. Mit einem Umsatz von voraussichtlich 357 Millionen Euro im Jahr 2017 zählt sie zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zum unternehmenseigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 6 707

Ansprechpartner für die Redaktion:

Nr. PL-001/2019 – 216-Ogb/JaS

4/5

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.hannovermesse.de/de/teilnahme-planung/fuer-journalisten/