

ARANEA

Diseñadores: Nicole Hakim Y Juliana Mejía

Aranea es una marca de piezas de moda colombiana basada en un modelo de economía circular. Las piezas únicas se inspiran en telarañas creadas a partir de medias veladas de residuo o retazos de las mismas. Se usa el método sostenible de up-cycling y se utiliza la técnica de macramé para el tejido. El concepto es atemporal, no responde a las tendencias sino a un concepto consciente y de slow fashion.



Materiales empleados

► Medias veladas

Sostenibilidad del proyecto

Diseñamos piezas únicas a partir de material de desecho, como las medias veladas dañadas o retazos de ellas, para plasmar una nueva definición del concepto que existe de esta tela y dar una nueva vida para mantenerlas en el sistema. Aranea se preocupa por buscar valor en un residuo que se desecha y así abrir nuevos caminos de productividad y creación. El crecimiento sostenible en Colombia se puede obtener con innovación desde el hacer dentro del ecosistema de las industrias creativas como la moda.



ENTRE LAS HOJAS

Diseñadora: **Julietta Gaitán Rubio**

Entre las Hojas nace de un interés en los bosques secos tropicales de Colombia. El concepto e inspiración parte de una investigación sobre este ecosistema. También se toma como inspiración investigativa la sostenibilidad y la tendencia del Slow Fashion para patronar y diseñar las piezas de la marca a partir de la técnica del Zero Waste.



Materiales empleados

▶ Retazos textiles de Facol

Sostenibilidad del proyecto

Entre las Hojas utiliza la técnica del Up-cycling y Zero Waste que le brindan el carácter sostenible a la marca.

La primera se basa en la utilización de retazos provenientes del proceso de producción y manufactura o provenientes del postconsumo, para la creación de las prendas.

La segunda se encuentra dentro del proceso de patronaje y elaboración de la pieza en el que se genera la menor cantidad de desperdicio textil posible luego de cortadas las piezas.



eunoia [yoo' - noy - ah]

(s.) el pensamiento bello: una mente integral.

Diseñadora: **Cristina Cruz Navia**

Con residuos textiles de un paracaídas militar de las Fuerzas Armadas Colombianas se construyeron prendas de vestir.

Las siluetas y la estructura de las piezas de la colección buscan evocar la fuerza de la feminidad. El delicado contraste entre líneas rígidas y formas sinuosas materializan aquel ideal de unión de dos elementos considerados polaridades. Todo esto, con el objetivo de transmitir que el ser una mujer femenina no la excluye de ser una mujer fuerte.



Materiales empleados

- ▶ Paracaídas militar usado

Sostenibilidad del proyecto

Segundas oportunidades para un material (residuo textil), un producto (paracaídas), personas (soldados heridos y mujeres cabeza de familia), una industria (moda) y un país (Colombia) para renacer de la negatividad y alcanzar estándares que inspiren esperanza y sostenibilidad.



FLUIDO

Diseñadoras: Laura Sofia Bustamante Quintero y Juanita Camacho Castilla

Fluido es un proyecto construido bajo el pensamiento de moda sostenible, donde surgen prendas de vestir a partir del up-cycling de jeans y la reconstrucción de las piezas obtenidas. La deconstrucción se utiliza como herramienta para la reconstrucción, valorando lo olvidado, atribuyendo una naturaleza cíclica a los procesos. Fluido responde a un grupo determinado de personas que no se identifican completamente con las identidades binarias de género impuestas, y en este sentido, su estética es fluctuante y se adapta.



Materiales empleados

- ▶ Prendas usadas de jean/denim con todas sus partes: pretinas, botones, cremalleras, marquillas, bolsillos.
- ▶ Hilo



Sostenibilidad del proyecto

La materia prima son prendas de jean en desuso. La colección se realizó bajo el proceso Zero Waste, patronaje a partir de la construcción de patch work sobre el molde y armado, donde no hay ningún tipo de desperdicio. Además se utiliza la reconstrucción sobre prendas que de otra manera irían al vertedero. Es así que nuestra propuesta contribuye a no generar desperdicio y potencializar todo residuo con un valor. Finalmente, no estamos generando una huella de carbono y creamos una marca fluida sin una definición de género, abriendo todas las brechas que esta postura conlleva.



≥ 5 Mayor o Igual a 5

Diseñadores: **María Paula Rodríguez y Paulina Sáchica**

Mayor o igual a 5 es una marca sostenible que crea piezas a partir del desperdicio textil de jean exclusivamente, desde prendas en desuso hasta residuo de retazos de confección. Un par de jeans es equivalente a un gasto de 3,800 litros de agua en su ciclo completo de vida. Una persona tiene en promedio siete pares de jeans. Por esto, Mayor o Igual a 5 busca que su audiencia compre a conciencia y vea el potencial estético y creativo de las prendas que están en su closet.



Materiales empleados

- ▶ Pantalones de jean usados
- ▶ Chaquetas de Jean usados
- ▶ Retazo de tela algodón/poliéster: forro chaleco usados

Sostenibilidad del proyecto

Mayor o Igual a 5 es una alternativa sostenible y creativa a una audiencia innovadora en su estilo consciente de su consumo y compras. Mayor o Igual a 5 incrementa el valor de una prenda de desecho y genera un proceso de creación y producción sostenible y transparente.

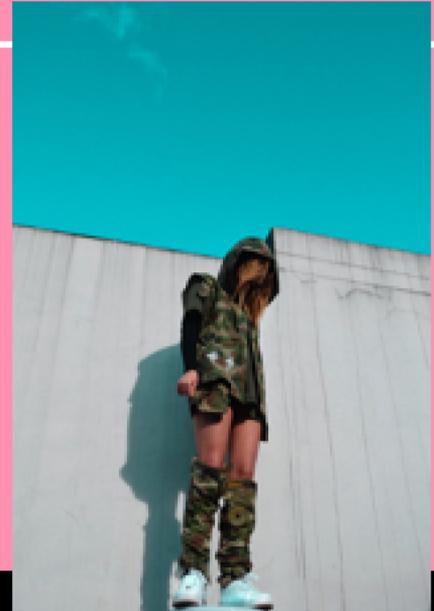
—Contexto: Colombia es un país cuya exportación de jeans supera los 110,9 millones de dólares, llegando a más de 60 países al rededor del mundo. Estamos en el sitio correcto para generar cambios en esta industria.



METAMORFOSIS

Diseñadora: Paola Rodriguez Vitale

Para el desarrollo de la guerra se utilizan recursos que parecen ilimitados. Este proyecto utiliza textiles que sirvieron alguna vez para la guerra que vivía Colombia. El proyecto se basa en el conflicto donde nace una nueva forma de expresión artística positiva. A través de la recolección de prendas y textiles utilizados en el contexto de guerra se crea una colección de moda sostenible. Un nuevo uso a un pasado violento, que ahora vive dentro de un nuevo paradigma.

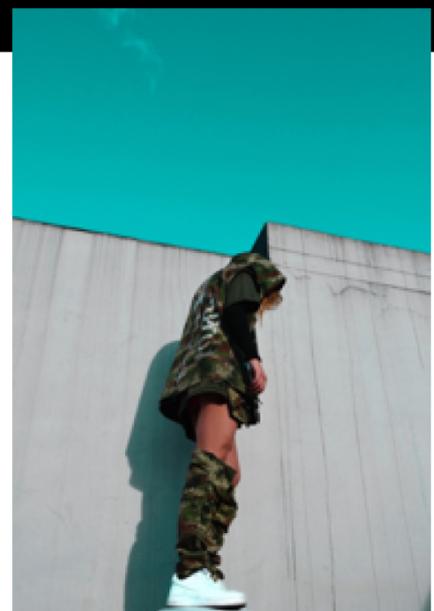


Materiales empleados

- ▶ Uniformes militares usados por soldados del ejército colombiano
- ▶ Pintura para cerigrafía

Sostenibilidad del proyecto

El proyecto es sostenible porque recicla y convierte prendas que de otro modo serían desechadas, utilizando la herramienta de reconstrucción. Se apoya una transformación social y ambiental por medio de herramientas sostenibles y circulares. El proceso da una nueva vida a estas prendas con un significado y connotación disruptivo, ya que salen del contexto militar y pasan a la vida civil, contribuyendo así al crecimiento sostenible del país.



MÍMESIS

Diseñadores: Rocio Borré y Daniela Gomez

Se propone un futuro donde el ser humano y la naturaleza viven en unión; dónde el ser humano se compagina con la naturaleza; un futuro donde la humanidad y el desierto se mimetizan; un futuro que mira el pasado para rescatar el valor de las prendas perdidas. En la arena ocurren las historias intrigantes, historias sobre viajeros que se descubren a sí mismos entre la inmensidad del contexto, historias sobre seres humanos que desdibujan su género como los rastros en la arena. Somos el desierto...

Materiales empleados

- ▶ Hongo Scoby - Kombucha
- ▶ Liencillo proveniente de muestras
- ▶ Tinturas naturales provenientes de residuos orgánicos
- ▶ Mesh final de rollo

Sostenibilidad del proyecto

Al trabajar con finales de rollo, residuos orgánicos para la elaboración de tinturas, y un organismo vivo como el hongo kombucha, se da un nuevo significado, valor y función al desperdicio textil y orgánico. Se manifiesta la creación con un organismo vivo, conjugado a residuos aportando a la sostenibilidad desde las polaridades, como son las dicotomías que está viviendo el país. Es aquí donde se define la nueva oportunidad del diseño.



RE-DELUXE

Diseñadora: Tatiana Figueroa

Esta colección cápsula reúne cualidades que no comprometen futuras generaciones, es un método de producción a conciencia que refleja la inclusión de otros seres vivos como también del mismo ecosistema. Es producir sin herir y sin perjudicar. Juntar los dos conceptos (moda y sostenibilidad) genera una forma de arte e industria sostenible consciente. Aquí se toman piezas de encaje y pruebas de color del atelier Johanna Ortiz.



Materiales empleados

- ▶ Pruebas de color y encajes de residuo del atelier Johanna Ortiz

Sostenibilidad del proyecto

Se utilizaron las herramientas de moda sostenible:

Zero Waste: Utilización de toda la tela tomada del stock de muestras, a través de un método de molde (wrap) que permite el uso completo y la adaptabilidad a cualquier tela.

Up-cycling: Reutilización de un material proveniente del desperdicio para volverlo a implementar en el ciclo de vida del producto, dándole así un nuevo propósito y valor.

El concepto re-externaliza el beneficio de adoptar materiales utilizados desde la alta moda y que no dejan de tener valor, al contrario adquieren un nuevo rendimiento estético y económico, ofreciendo al país nuevas y poderosas estrategias bajo la economía circular.



REWIND

Diseñador: Andrés Salazar Biermann

Rewind es un proyecto de moda sostenible, se resaltan las siluetas de los años 70s, 80s y 90s utilizando textiles provenientes de ropa de segunda mano que han perdido su valor, finales de rollo y retazos. La intención es crear prendas únicas, ya que el suministro textil no es homogéneo y varía en el momento de la creación de la prenda. Se utilizaron las herramientas de Up-cycling y reconstrucción, así como de Zero Waste.



Materiales empleados

- ▶ Ropa donada (Jeans, pantalones negros, camisa de lino)
- ▶ Retazos de denim
- ▶ Retazos de paño negro
- ▶ Textil de camiseta finales de rollo blancos, gris y azul.
- ▶ Hilo para costura

Sostenibilidad del proyecto

En Colombia existe una gran cantidad de ropa de segunda mano y textiles que han perdido su valor.

REWIND crea piezas únicas que responden a valores estéticos de las décadas de los 70s, 80s y 90s sin necesidad de generar una demanda de textiles nuevos. La ropa de segunda mano, los finales de rollo y los retazos pueden reemplazar los textiles nuevos, ya que este proyecto le da una segunda vida a textiles de residuo, obteniendo un nuevo valor y no creando una huella de carbono. REWIND propone cambiar el "chip" de los usuarios para que vean el potencial que tienen sus prendas y así contribuir a un país consciente y activo sobre el calentamiento global.

