



## **Ambassade de Suède Ouagadougou**

### **Chargé(e) des médias sociaux et de la communication – Ambassade de Suède à Ouagadougou**

Est-ce que vous êtes communicatif (ve), dynamique et ambitieux (se) ? Est-ce que vous êtes expert(e) dans le domaine de la communication moderne et sur les réseaux sociaux ? Aimez-vous encourager et faciliter la communication de vos collègues ? Voici un poste pour vous !

L'Ambassade de Suède recherche un (e) chargé(e) des médias sociaux et de la communication.

Localisation du poste : **Ambassade de Suède à Ouagadougou**

Date de prise de service : **juin/juillet 2021**

Conditions générales : contrat local, CDD de **1 an** avec possibilité de renouvellement.

#### **Tâches**

- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de communication spécifiques qui correspondent aux objectifs généraux de l'Ambassade ;
- Écrire et publier les informations relatives à l'ensemble du portefeuille de la Suède au Burkina Faso sur les réseaux sociaux, incluant les textes, les images et les vidéos ;
- Interagir avec les abonnés sur les réseaux sociaux de l'Ambassade, notamment Facebook, Twitter et Instagram ;
  - ° Avoir une communication de proximité en évitant la lourdeur du discours institutionnel.
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication de portée variable sur les réseaux sociaux ;
- Être le point focal de la presse Burkinabé et coordonner les conférences de presse ;
- Aider à la préparation et à la communication des événements externes de l'Ambassade ;
- Flexible à d'autres tâches si nécessaire, parfois hors du domaine de compétence spécifique ;

#### **Compétences et expériences professionnelles**

- Une expérience pertinente en marketing social, en communication et marketing numérique.
- Très bonnes connaissances des plateformes web des technologies et des outils disponibles sur internet ainsi que le paquet Microsoft office et l'application I-movie ou équivalent.

- Une compréhension de l'écosystème numérique et du rôle que joue la communication dans une Ambassade en matière de politique et de Coopération pour le développement ;

- Un sens aigu du détail et une aptitude à raconter des histoires, construire un reportage, être inventif dans la production de contenu.

° Connaitre le tournage en mode MOJO ( Mobile Journalism) capacité à filmer, monter et diffuser des vidéo de 30'' à 3'. Connaitre les logiciels pour tel mobile, Power Director, Fimic Pro

- La capacité à travailler à la fois de manière autonome et en équipe/réseau dans un milieu multiculturel afin de contribuer aux objectifs communs ;

- L'Intérêt et aptitude de conduire des formations dans le domaine de communication pour le personnel de l'Ambassade ;

- L'avantage sera accordé aux candidats ayant fait des études dans le domaine de la communication, médias et gestion des réseaux sociaux récemment ;

- La maîtrise de la langue anglaise serait un avantage.

**Postuler :**

Envoyer votre offre de candidature au **plus tard le vendredi 30 avril 2021** par courriel à : **ambassaden.ouagadougou@gov.se** avec :

1. un CV incluant trois personnes de références
2. une lettre de motivation (1 page maximum)

**Les candidatures féminines sont fortement encouragées.**

Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.